

ミレックスの梅酒 グランプリに選出

全国セレクション

飲料企画販売のミレックス
ジャパン(甲府市小瀬町、松村
昌樹社長)の「梅酒 富士山

「プラムウイスキー」に写
真IIが、ジャパン・フード・
セレクション2024年5月
の審査で、グランプリに選ば
れた。

ジャパン・フード・セレク
ションは、一般社団法人日本
フードアナリスト協会が主催
する食品や食材のコンテスト
で、全国のフードアナリスト



2万3千人が審査している。

「梅酒 富士山(プラムウ
イスキー)」は、国産梅を富
士山ウイスキーにつけ込んで
熟成させ、原酒を同社が販売
している「富士山ウイスキ
ー」とブレンドさせた。「ウ
イスキーの華やかな香りや奥
深い味わいを残しながら、梅
酒ならではの甘く芳醇な味
わいが楽しめる」(同社)と
いう。

商品ラベルは、富士山や梅
の花を和紙に印刷した。アル
コール度数は15%。700ミ
リ入りで4400円。